Maria Fernanda Agudelo P. 9a 04/03/2024
Oriana Sánches Canizales

Aplica las fases de una idea de negocio en tu emprendimiento:

- **Fase de preparación**
- **Fase de incubación**
- **Fase de revelación.**

Idea de negocio

Al ya tener la idea de nuestros productos ya podemos prepararlos y venderlas, Nuestra empresa se basa en la venta de comida.

Buscamos hacer sandwiches únicos con más toppings y cupcakes diseñados

Revelación

Solución del problema

Vamos a vender sandwiches y cupcakes. Queremos crear una empresa productiva, con estilo y para los clientes

Etapa de incubación

Lluvia de ideas

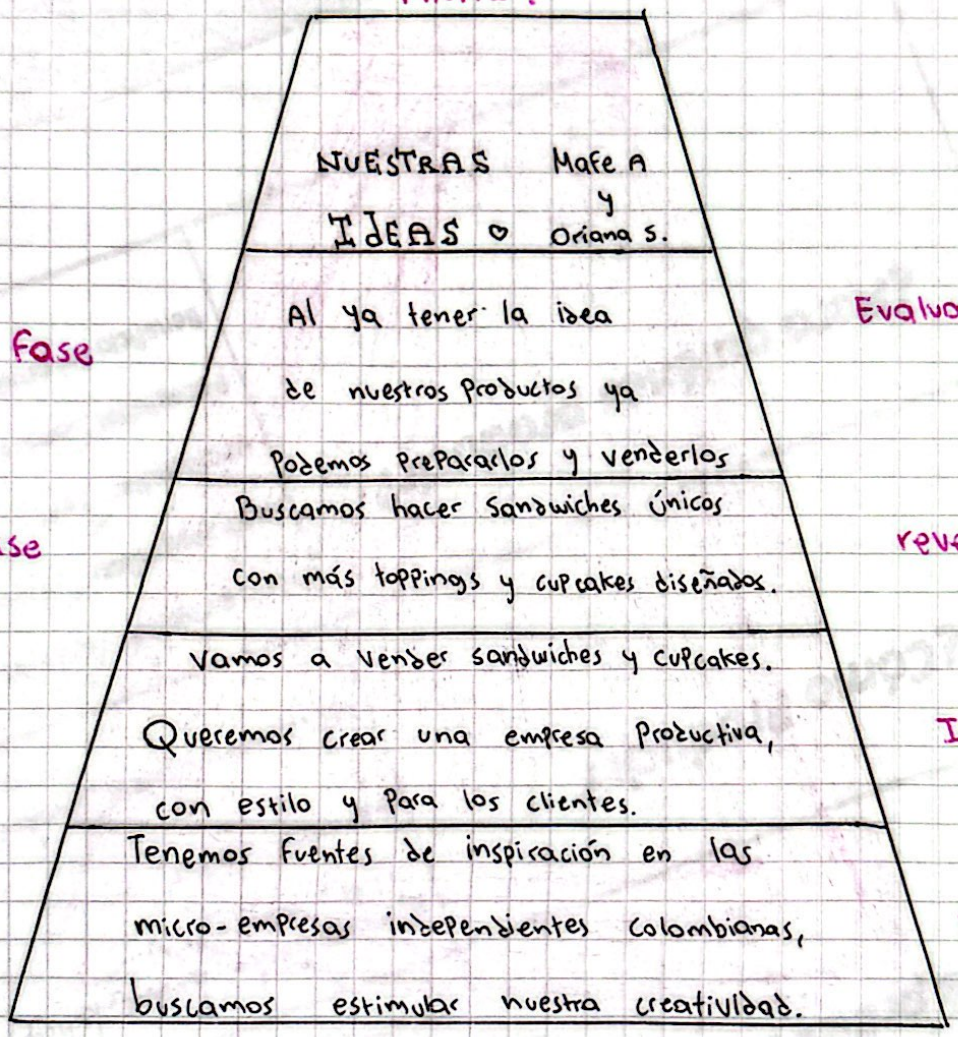
Tenemos fuentes de inspiración en las micro-empresas independientes Colombianas, buscamos estimular nuestra creatividad

Etapa de preparación

Planteamiento del problema

Scanned with CamScanner

FINAL !



Fase de Evaluación

Fase de revelación

Fase de Incubación

Fase de Preparación

Yessica Madrid / Viana Sanchez Carizales / Maria Fernanda Agudelo P. 9-A

Sistemas económicos

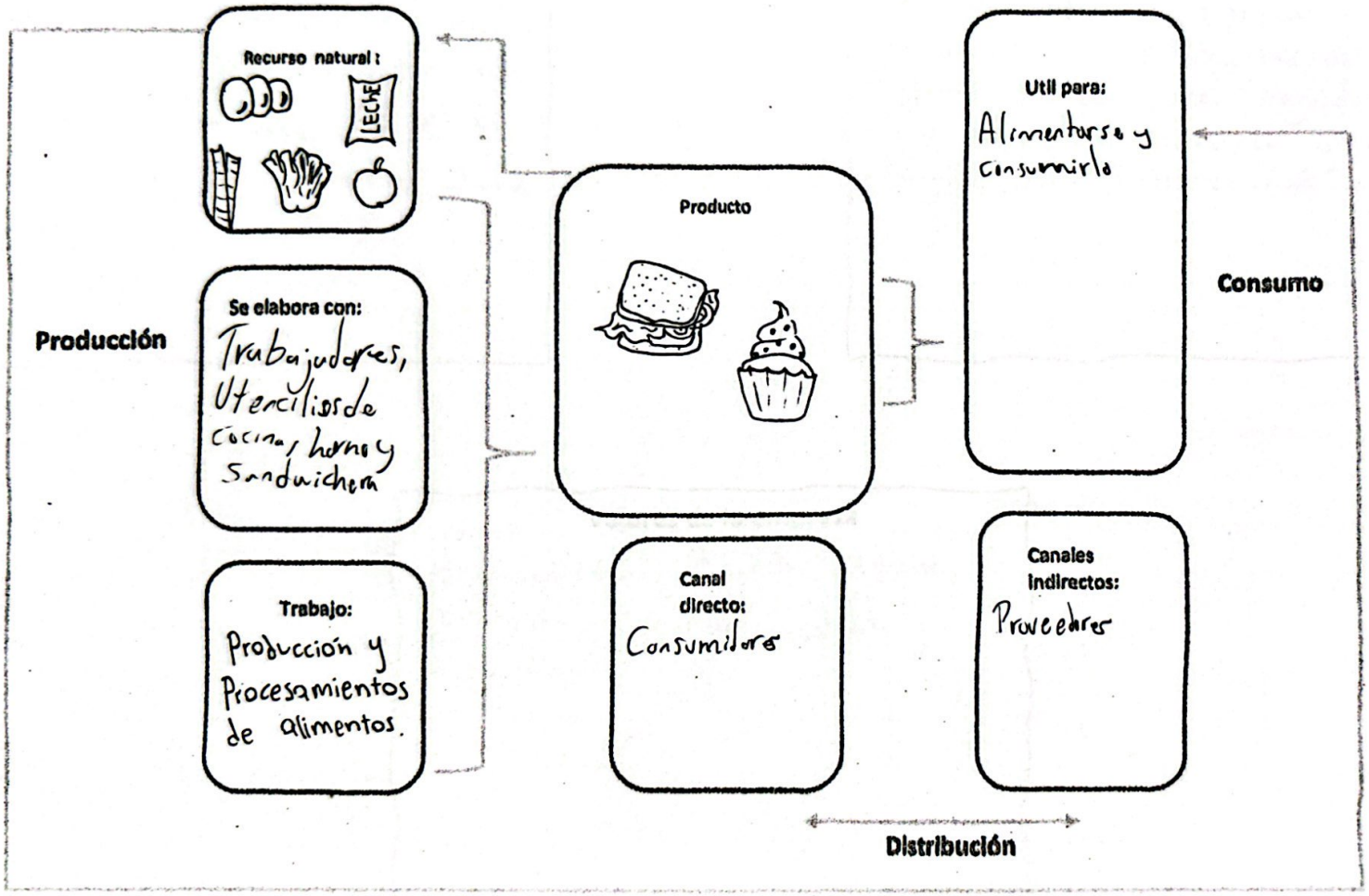
Describa a continuación el sistema económico que tiene tu empresa. Este conocido como el conjunto de procesos, entes e instituciones que participan en la adquisición de un producto o servicio económico.

¿Qué producir?	**Producto:** Sandwich y Cupcakes **Tipo de producto:** Comestibles **Cantidad:** Unidad
¿Cómo Producir?	**Recursos:** Leche, huevos, lechuga, tomate, azucar, dulces, queso, Piña, ... **Proceso:** Calentar **Máquinaria y técnica:** Sandwichera y horno
¿Para quiénes producir?	**Público objetivo:** Personas en general **Zona geográfica:** Climas calidos **Demografía:** Todo tipo **Psicografía:** Comida, hay salado y dulce **Beneficio del producto:** Alimentar

Scanned with CamScanner

Oriana Sánchez Canizales, Maria Fernanda Agudelo y Luciana Madrid 9-A

Producción, distribución y consumo



Scanned with CamScanner

lo largo de su formación en la Media Técnica.

Oriana Sanchez - María Fernanda Ayoldo P. 9-1

Sistemas económicos

Misión de la empresa

Buscamos tener una buena Primera impresión con un servicio amable, atento y con un buen caracter que logre captar la atención de un cliente junto a una alta calidad del Producto

Visión de la empresa

Esperamos poder llegar a tener un buen desempeño dentro del mercado y que gracias a la Popularidad del producto tengamos buenas ventas llegando a un mejor lugar sea economica y la ubicación de nuestro local

Valores de la empresa

Responsabilidad, Respeto, atención, Optimismo, Seguridad, calidad y amabilidad

Scanned with CamScanner

Mi idea de negocio

Nombre de la empresa: Mozzy

Enfoque	**¿Qué hacemos?**	Un alimento con sabor agradable y que sea atractivo por su presentación
	¿Cómo lo hacemos?	
	¿Para quién lo hacemos?	Para nuestros clientes (niños, adolescentes y adultos)
	¿Cuál es el objetivo demuestra empresa?	Brindar un alimento rapido y que no tenga muchos sabores artificiales
Mercado	**Producto o servicio estrella**	Los sandwichs en forma de triangulo con la tortilla
	Cantidad de productos o servicios	90+
	Público objetivo	Niños, adolescentes y adultos
	Problema del público	Algún ingrediente de los sandwiches que no sea del gusto
	Solución del problema	Dar la opción de elegir cuales ingredientes van en el sandwich
	Principal competencia	Otras empresas de sandwich

Scanned with CamScanner

lo largo de su formación en la Media Técnica

Empaque del producto

Defina qué empaques van a utilizar para su producto. Recuerden que una forma de promocionar la empresa es incluir el nombre y el logotipo en los empaques.

Características de los empaque que emplearemos

Una servilleta con estampa de cuadros que se dobla en forma triangular que envuelve la base del sandwich que se sella con un sticker con el logo de la empresa, Los cupcakes tambien tienen stikers en la parte superior de la caja





Scanned with CamScanner

Impacto ambiental

Elabore una lista de algunas medidas que implementará en su empresa para contribuir al cuidado del medio ambiente.

1. Productos naturales
2. Envoltura biodegradable
3. No intentar gastar mucha energía
4. No usar ciertos recursos de manera innecesaria
5. Intentar brindar cubos de basura para que los cliente tiren su basura ahí
6. Usar los productos en cantidades fijas sin malgastarlos
7. Dividir la basura del local en sus bolsas correspondientes
8. Siempre mantener limpio nuestro lugar de trabajo
9. Tener los alimentos en buenas condiciones para que no se dañen
10. Intentar que los productos no se dañen o enfríen muy rápido para no malgastar energía

Scanned with CamScanner

Representación gráfica de nuestra marca

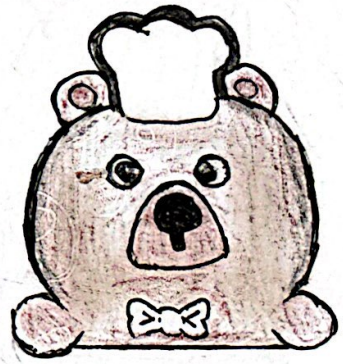
Logotipo

La palabra con su tipografía, se identifica por el texto.



Isotipo

El símbolo o dibujo de la marca

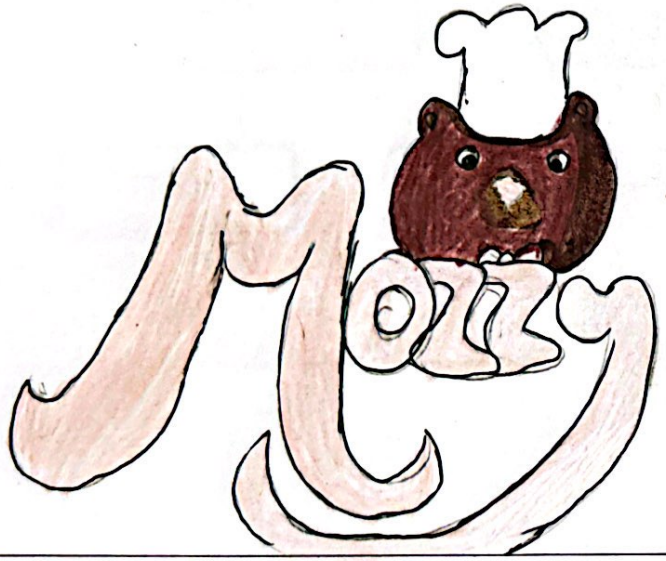


Scanned with CamScanner

Representación gráfica de nuestra marca

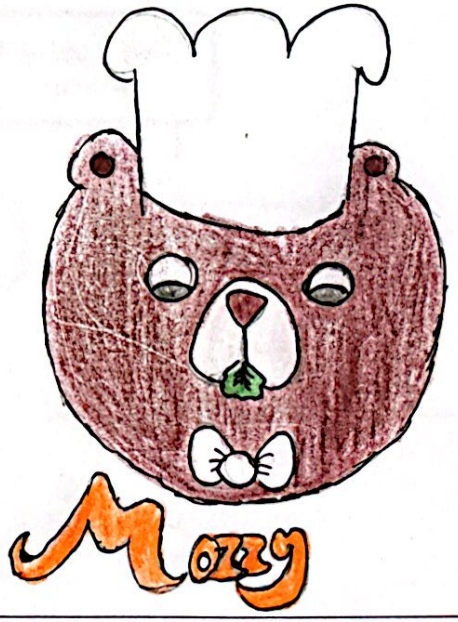
Imogotipo

Se combina el símbolo o dibujo con el texto



Isologo

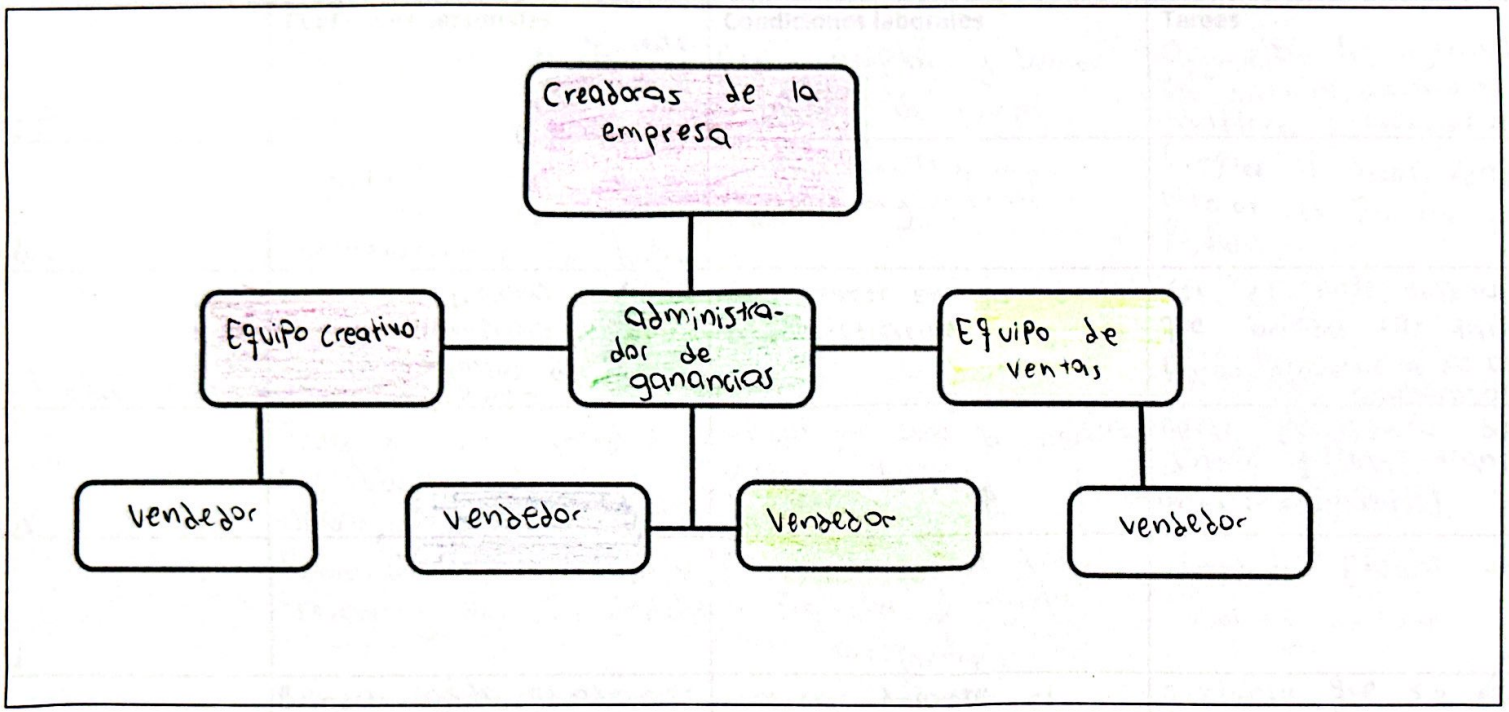
Fusión del símbolo o dibujo con el texto dentro.
No puede dividirse



Scanned with CamScanner

Organigrama

Realiza la representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa con sus diferentes dependencias y roles dentro de la compañía.



Scanned with CamScanner

A

Habilidades y fortalezas en la hoja de vida colaboradores empresariales

Profesión	Cualidades personales	Condiciones laborales	Tareas
Chef	Saber organizar correctamente los ingredientes y cocinar bien el alimento.	Cocina amplia y buenos utensilios de cocina	Organizar los ingredientes del sandwich, cocinarlo en la Wafflera y empaquetarlos
Vendedor	Organizar los Productos en su lugar, atender cordialmente a los clientes	Un local amplio, caja registradora y uniforme	Limpiar el local, vender, ofrecer el Producto y tomar Pedidos
Administrador	ser una persona cuidadosa y organizada, velar por los intereses de la empresa	Permanecer en la zona administrativa	Ser el ente superior que brinda las tareas Para ejecutar a los otros colaboradores.
Contador	Tener un buen control de los libros contables y dinero	oficina con todo lo necesario Para su trabajo	llevar la cuenta del dinero y las transacciones (movimientos).
Proveedor	Vender buenos ingredientes frescos y de buena calidad	Camión con buen espacio de Productos y ayuda Para transportarlos	Llevar los Pedidos del local y cultivar
Supervisor	Brindar ayuda al administrador en el Orden de la empresa	caminar durante el trabajo del cheff y los vendedores.	supervisar que se ejecute bien cada trabajo
Marketing	Tener conocimientos Para atraer clientes desde el uso de redes sociales, persona dedicada	hará uso del celular y los computadores con los perfiles de la empresa.	usar y administrar la Propaganda por medio de redes Sociales

Scanned with CamScanner

Clasificación de la empresa

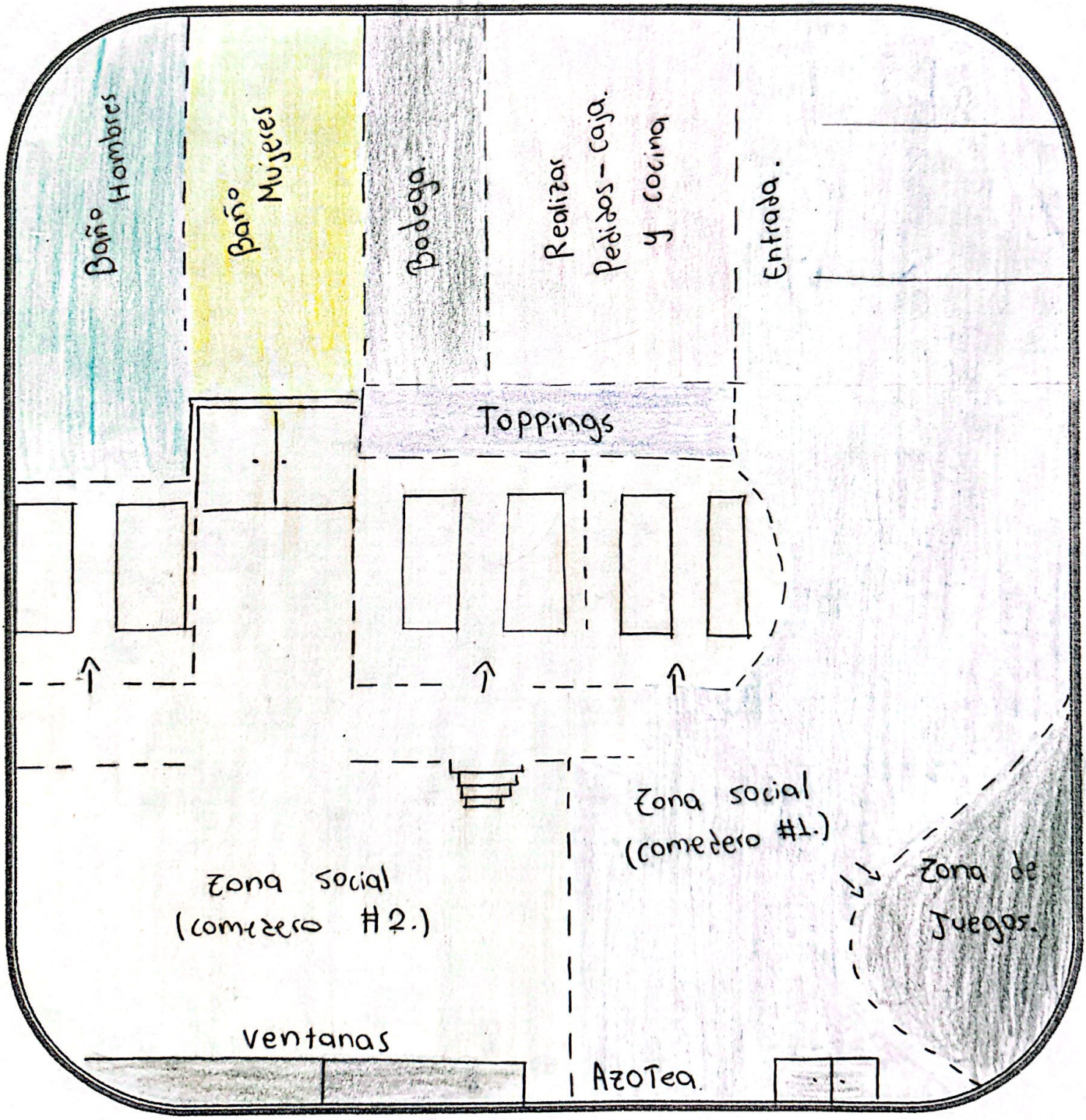
Señale con una x la actvidad económica de su actividad económica, procedencia de su capital, según su dimención, según su cobertura

Según la actividad económica	**Empresa por industria**	**Empresa por comercio**	**Empresa por servicio**	
	X	X		
Procedencia de su capital	**Empresa pública**	**Empresa privada**	**Empresa mixta**	
		X		
Según su dimesión	**Microempresa 0 -10 trabajadores**	**Pequeña empresa 11-50 trabajadores**	**Mediana Empresa 51 – 200 trabajadores**	**Grande empresa 200 y más trabajadores**
	X			
Según su cobetura	**Empresa local**	**Empresa regional**	**Empresa nacional**	**Empresa multinacional**
	X			

Scanned with CamScanner

María Fernanda Agudelo - Oriana Sanchez C.

Realice un plano sencillo de la organización física de la empresa. Especifique además su ubicación. Tenga en cuenta las necesidades del producto y las del cliente.



OBJETIVO: Guiar al estudiante a través de los elementos básicos de la creación de su propia empresa de tal manera que estas bases las pueda ir desarrollando a lo largo de su formación en la Media Técnica.

Scanned with CamScanner